

TENDENCIAS DEL MERCADO

Necesidad imperiosa de profesionales TIC

CARLES MARTÍN I BADELL

Se requieren ingenieros (e ingenieras) en Tecnologías de la Información y la Comunicación. Es una necesidad imperiosa. El pasado mes de enero en Davos, la Comunidad Europea advertía: «La juventud europea debe disponer de los medios para hacer una carrera en el sector digital o para crear empleo como emprendedores».

Otro dato alarmante: de los 30.000 alumnos matriculados actualmente en

Bachillerato en Cataluña, menos del 5% prevé cursar estudios relacionados con las TIC. Las buenas perspectivas laborales del sector no aumentan la demanda de estas titulaciones, que se encuentra estancada. Según la CE, «el número de empleos en el sector está creciendo un 3% anual durante la crisis».

En este contexto, desde la iniciativa público-privada, estamos desarrollando el Proyecto ITScool, *It's cool at School*, nue-

vo impulso a las vocaciones TIC, para promover el conocimiento y el acercamiento a estos estudios en los alumnos de Primaria, Secundaria y Bachillerato. Pretendemos catalizar y vincular las actividades que muchas instituciones e iniciativas particulares ya están llevando a cabo, para aumentar las vocaciones TIC.

Las acciones giran alrededor de los cuatro ejes, de máxima importancia en la toma de decisiones de los alumnos: Dar información sobre los itinerarios y salidas profesionales de estas carreras; facilitar el intercambio con profesionales en ejercicio; desarrollar las aptitudes y las capacidades de los alumnos/as haciendo que no recelen de estos estudios; y dotar a los profesores de matemáticas, física y tecno-



logía de los recursos necesarios que ayuden a reducir la brecha escuela-empresa.

A través de una plataforma interactiva con diferentes herramientas, juegos, aplicaciones, talleres, etcétera, incidiremos en los tres agentes implicados: profesores, familias y los propios alumnos.

ITScool se deriva del acrónimo de tecnologías de la información en inglés (Information Technologies) y Scool, que fonéticamente *school* (escuela) suena a *cool*, que significa última tendencia. Con el eslogan *It's cool at School*, pretendemos acercar a un público joven el conocimiento de los estudios de ámbito TIC.

Carles Martín i Badell es director de Tecnonews y promotor de la iniciativa Itscool.