

# eP Panorama ECONOMIA

Cita tecnològica a Barcelona  ▶ L'impuls a les companyies joves

## Els emprenedors guanyen protagonisme a la fira del mòbil

Directius de grans firmes visiten l'espai de nous projectes a Montjuïc

El director de la Fira diu que el Mobile World Congress ha millorat les xifres aquest any

S. GUTIÉRREZ / J. M. BERENGUERAS  
BARCELONA

Si el recinte de Fira de Gran Via acull la gran lliga mundial de les companyies tecnològiques, el de Montjuïc és el punt de trobada dels emprenedors. Aquest any, per primer cop, el Mobile World Congress (MWC) serveix de plataforma per a les joves empreses tecnològiques (*start-ups*), amb un intens programa que inclou conferències, taules rodones i reunions amb assessors i inversors. Durant els dies que duri la fira, més de 2.000 professionals visitaran aquest espai, denominat 4 Years From Now (4YFN).

Les companyies petites sempre han tingut cabuda a l'MWC, però aquesta vegada s'ha creat un ecosistema específic per a elles, que els facilita la possibilitat de fer contactes i créixer. «A Silicon Valley, aquest ecosistema existeix de manera permanent; aquí hem aconseguit que durant una setmana existeixi també aquí», va explicar Jaume Xarrié, empresari que havia anat a Montjuïc per ajudar els emprenedors oferint-los el seu assessorament.

Encara que aquest lloc per potenciar l'emprenedoria sigui molt més reduït de mida i estigui a diversos quilòmetres de distància de la fira de la gran indústria tecnològica, hi

### agenda

#### CONFERÈNCIA DE LA PRESIDENTA D'IBM

Lloc: Hall 4. Auditori 1. Fira Gran Via. De 18.00 a 18.45

Virginia Rometty, presidenta i consellera delegada d'IBM, és la ponent destacada del programa de la jornada. En la conferència, la directiva de la multinacional tecnològica explicarà la seva visió sobre el futur del mòbil.

#### PRESENTACIÓ A CÀRREC DEL PRESIDENT DE WACOM

Lloc: CC1. Sala CC1.3. Fira Gran Via. A partir de les 16.00

Masahiko Yamada, president i conseller delegat de Wacom, presenta Will, l'últim desenvolupament d'aquesta companyia japonesa de tauletes i pantalles interactives.

#### XERRADA AMB EL COFUNDADOR DE DOODLE

Lloc: Pavelló 8 Fira de Montjuïc. De 12.30 a 12.50

Michael Näf, fundador i conseller delegat de Doodle, eina de calendari per a internet, oferirà una conferència a l'escenari de l'Audi Stage, dins el programa d'emprenedors del 4YFN.

ha una connexió entre els dos recintes. «El 4YFN no tindria sentit sense el congrés de mòbils», va assegurar Xarrié. És l'MWC el que té el poder de convocatòria, i el que serveix de plataforma per a les *start-ups*.

WHATSAPP // Per reforçar aquest vincle, directius de grans companyies participen en xerrades a Montjuïc. Dilluns, per exemple, hi va haver Nathan Blecharczyk, cofundador d'Airbnb. I ahir li va tocar a Jan Koum, creador de WhatsApp, que el dia abans ja havia participat en un altre acte a Gran Via.

Davant d'un auditori ple, Koum va recordar els seus inicis com a emprenedor, a l'explicar que va preferir muntar la seva empresa abans que buscar feina. Sobre WhatsApp, va descartar la possibilitat de treure'n una versió per a tauletes o PC. «El mòbil sempre està amb nosaltres, com a molt a un metre de tu, però la tauleta no saps mai on la deixes», va dir, i va insistir que no introduirà publicitat en el seu servei de missatgeria instantània i que seguirà funcionant de manera independent després de ser comprada per Facebook.

El cofundador de WhatsApp va mantenir una reunió amb Felip de Borbó, que poc abans havia participat en una altra conferència. El Prín-



cep va elogiar l'esforç dels emprenedors, que «contribueixen al progrés» del país. «Necessitem més emprenedors», va afirmar.

CONTACTES // El programa de conferències serveix de reclam per al 4YFN, però d'on treuen més profit els emprenedors és dels contactes amb altres professionals que van a la fira. «Barcelona té molt per donar en intercanvi tecnològic», va afirmar

Mario Aguilera, de l'empresa finlandesa Tespack, que va explicar que al seu petit expositor s'havien acostat diverses persones interessades, inclòs un representant de la firma d'inversió Oliver Rothschild.

«Hem tingut contactes amb inversors de fora d'Espanya», celebra Sandra Monrabal, de la *start-up* valenciana Qlikbar, que vol «aprofitar al màxim» les possibilitats de l'MWC, des de les entrevistes con-

### SUNNY KIN Consellera delegada de Line a Europa

## «WhatsApp només és un xat, Line és una plataforma»

JOSEP M. BERENGUERAS  
BARCELONA

-L'app Line és un programa relativament jove. ¿Quan i com va néixer?

-La nostra companyia mare és Naver, l'empresa número u d'internet a Corea del Sud. Teníem una filial al Japó, i diversos projectes al cap. Un era Line, que va néixer fa poc més de dos anys, i el vam llançar al Japó.

Va ser just quan hi va haver el gran terratrèmol de l'any 2011: totes les xarxes van caure. Únicament funcionava la *wi-fi*. Line es va fer molt popular.

-I a partir d'aquí el seu èxit es va estendre a molts altres països.

-Del Japó va passar a Taiwan, Tailàndia... El cas de l'èxit a Espanya

és molt curiós: honestament he de dir que no va ser la nostra intenció. Simplement en vam llançar una versió en espanyol, sense expectatives. Però un dia de cop vam veure que sumàvem 300.000 usuaris al dia, i ens preguntàvem què estava passant. Potser la gent necessitava una cosa diferent de WhatsApp. Aleshores vam decidir fer un llançament oficial de l'app.

-¿Quants usuaris tenen?

-Un any i mig després del llançament vam arribar a la xifra de 100 milions d'usuaris en tot el món. Aquest últim any vam superar els 300 milions i ara ja som 360 milions. Els últims dies hem crescut a un ritme d'un milió d'usuaris al dia. A Espanya tenim 16 milions d'usuaris registrats.



▶ Sunny Kin, ahir, al Mobile World Congress.

ELISENDA PONS





Koum (dreta) participa en el programa d'emprenedors de l'MWC.

certades fins a les sortides per prendre una copa després de la fira. En aquests fòrums, és habitual que els negocis segueixin més enllà del programa oficial. Com el cas de Jaume Xarrié, que després d'escoltar, com a assessor, les idees d'un emprenedor coreà que vol muntar la seva empresa a Barcelona, va quedar amb ell per sopar per conèixer millor el projecte, de cara a una possible col·laboració.

Mentre els emprenedors feien ahir contactes a Montjuïc, el recinte de Gran Via va celebrar el dia que tradicionalment concentra més activitat de la fira. Agustí Cordon, director general de la Fira de Barcelona i vicepresident executiu de la Mobile World Capital, va dir que les xifres d'assistència del congrés són de moment «superiors» a les del 2013. No ho va concretar, però va assegurar que els números són «molt bons», i

que és una «setmana extraordinària». En l'edició anterior, 72.532 persones van visitar la cita tecnològica mundial. «Com sempre, la mida no és el més important, sinó la qualitat de la gent, i aquest any és una mica millor», va recalcar. ≡

Veg. el vídeo d'aquesta notícia amb el mòbil o a e-periodico.cat



—¿A què es deu el seu èxit?

—Nosaltres som una plataforma, mentre que altres només són un xat. Sí, ara WhatsApp integrarà les trucades, un servei més. Però nosaltres ja teníem trucades, xat, videoxat, adhesius (*stickers*), vam introduir els jocs... A Line hi ha alguna cosa nova gairebé cada dia.

—¿Quin és el futur de Line?

—És complicat, perquè canviem moltes vegades! Pensem introduir una altra manera de fer trucades, una nova classe de *stickers* molt especials més interactius i personalitzats i Line Music: música en *streaming*. A Àsia traurem un servei propi i a Europa busquem una oportunitat d'arribar a un acord amb alguna de les plataformes existents (Spotify, Deezer...).



«Pensem introduir una altra manera de fer trucades, una nova classe de 'stickers' i música en 'streaming'»

—¿Un mercat amb moltes apps de missatgeria és viable?

—Sempre sortiran *start-ups*, però ja no queden grans apps del sector independents. Nosaltres som una gran empresa i competirem amb els grans. El que sí que crec és que les apps de missatgeria ja no poden ser tan sols un xat, sinó que han d'afegir serveis, han de ser més socials.

—¿Com es fa perquè algú que usa una app es passi a una altra?

—És complicat, perquè parlem d'hàbits. Però tot canvia amb el temps, i en un moment determinat les noves funcions marcan la diferència. A Espanya el nostre públic més majoritari són els joves. I seguirem donant-los noves funcions. ≡

# Els operadors exigeixen que Facebook pagui infraestructures

► El sector recorda que, com Google, la xarxa social es beneficia de les seves inversions

► Telefónica afirma que ells són els que creen llocs de treball a Europa

JOSEP M. BERENGUERAS  
BARCELONA

El missatge que va llançar a Barcelona Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, que els operadors han d'invertir en xarxes en països emergents, rebaixar els costos i oferir serveis com el de la xarxa social gratis, no ha agradat gaire en el sector. Els operadors, que fa anys que reclamen que són ells els que inverteixen en infraestructures (les xarxes per les quals circula la informació) i altres empreses d'internet les que se'n beneficien, van animar ahir la xarxa social a invertir també en xarxes i llocs de treball com fan ells.

Zuckerberg, amb el seu projecte internet.org, vol portar internet als dos terços del planeta que no disposen de connexió a la xarxa. Per complir aquest objectiu proposa anar de la mà de governs, fabricants i operadors. A més, vol donar accés gratuït a certs serveis a tots els ciutadans. Conscient que per fer-ho es necessiten inversions en infraestructures i retorn, el jove empresari va assegurar que ja es trobaria la manera de recuperar la inversió.

**REACCIÓ** // Tan bon punt va acabar la conferència, en calent, alguns directius van mostrar el seu desacord a les xarxes socials. Ahir, en fred, el missatge no va ser gaire diferent. «Estem en la manera de fer de sempre, nosaltres fem inversions en infraestructures perquè d'altres les utilitzin. Ara introduiran les trucades. ¿Per on aniran aquestes trucades? Sobre les nostres xarxes», destacava un directiu d'un operador amb servei a Espanya. Les trucades de WhatsApp consumirien, això sí, dades.

Kim Faura, director general de Telefónica de Catalunya, també es va mostrar contrari a la proposta de Zuckerberg. «No té raó de dir-nos que abaixem els preus dels serveis», va afirmar el directiu en declaracions a Ràdio 4. «Les telecomunicacions han estat deflacionistes des de fa molt. Fa tres anys els SMS eren el 15% dels nostres ingressos. Ara són gairebé zero. La telefonia IP també està canibalitzant els nostres ingressos», va

destacar. «Durant la crisi la demanda de dades ha pujat un 50%. Els Google i WhatsApp cada vegada ocupen més espai a la xarxa, i ens fan invertir-hi més. ¿Tenim més retorn? No, no ho hem pogut monetitzar», va recordar. Per això, sent els operadors els que inverteixen en xarxes, serveis i llocs de treball, Faura va animar Zuckerberg «a invertir» com ells estan fent a Europa.

En un sentit similar es va pronunciar el director general de Vodafone a Catalunya, Albert Buxadé. «És normal que no agradi (...). El que vol fer Facebook sempre haurà de passar per un servei de dades, i l'usuari al final haurà d'escollir la plataforma», va declarar. «Dissabte hi va haver problemes a WhatsApp, i la gent trucava al seu operador», va recordar. No obstant, Buxadé va afegir: «No ens agrada però ens hi haurem d'adaptar. Facebook va dir que hauríem d'arribar a un acord. Haurem d'anar de la mà».

Precisament, ahir, Facebook va informar de manera discreta del final del seu servei de correu electrònic per a usuaris @facebook.com, una aposta que va llançar el 2010. Quatre anys després ha acabat sent un fracàs. ≡

## el projecte

### TECNOLOGIA A LES ESCOLES

**LA INICIATIVA**

► El conseller delegat de la GSMA (organitzadora del Mobile World Congress), John Hoffman; la consellera d'Educació, Irene Rigau; i el president de la Fira, Agustí Cordon, van presentar ahir en el congrés el programa mSchools, iniciativa per acostar les tecnologies mòbils als estudiants de Secundària de Catalunya, mitjançant el desenvolupament d'aplicacions, en què ja participen 196 centres educatius. La inversió en aquest programa és de 2,5 milions d'euros fins al 2018.



**Cita tecnològica a Barcelona**  **L'impacte ciutadà**

# I van arribar Mark i Jan

**Restaurants i locals d'oci** es bolquen en les nits del Mobile, amb allau de reserves

**PATRICIA CASTÁN**  
BARCELONA

Els dilluns i els restaurants plens mai van junts a Barcelona. Però el Mobile World Congress i la seva pluja de milions, que tot ho aconsegueixen, també animen les sempre desèrtiques nits del primer dia de la setmana. No importen els efectes d'un dia d'atragament per les moquetes firals, ni els excessos de verborrea i tecnologia, per una vegada compassats. A la nit hi havia ganes de trepitjar la ciutat i, com ja va succeir diumenge (quan

WhatsApp, convocant, fos xavalla. Amb més de dues hores de retard i el local blindat als fotògrafs, Koum va fer acte de presència somrient a les onze de la nit tocades i es va enfil·lar a la zona elevada amb els seus amics, que amb prou feines van tastar a aquelles hores l'assortiment de tapes mediterrànies que abarrotava les taules del local. A la cuina, Xavi Tranque i Curro Castro havien preparat broquetes de meló amb pernil d'ànec, *chupitos* de gaspatxo i llagostí, tacs de salmó, pop amb espuma de patata, bacallà en tempura, torrades de *steak tartare*... Però els que acabaven d'arribar es van abalçar sobre el xampany francès. Jan Koum celebrava el seu aniversari i al cap de menys d'una hora s'hi uniria Zuckerberg per celebrar conjuntament el de la seva dona, Priscilla Chan, i de passada l'adquisició per part d'aquest de l'empresa líder de missatgeria gratuïta. Mentrestant, més de 250 clients de la casa devoraven minientrepans i altres aperitius de càtering i vins i refrescos, a compte dels magnats.

### Per la porta del darrere

Enmig d'un gran operatiu de guardies de seguretat, que el van introduir per la porta del darrere, Zuckerberg va arribar com una aparició divina i, en cosa d'instants, es va fer possible la que semblava la foto impossible: els dos déus de les noves tecnologies en una mateixa imatge que va fer un assistent i aquest diari va avançar ahir en la seva segona edició. Va haver de ser per mòbil (es va prohibir qualsevol càmera professional) i va

**Es calcula que els sopars, copes i festes deixaran gairebé 90 milions a Barcelona**

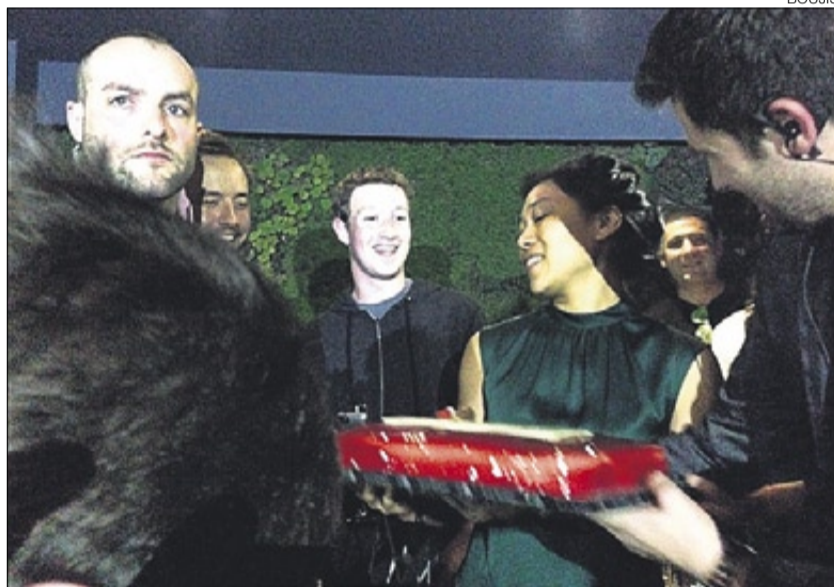
van arribar molts congressistes), la capital catalana va viure el seu oasi d'agitació nocturna. Un èxit compartit, però amb un epicentre: el restaurant club Boujjs, on els reis diürns del congrés, el fundador de WhatsApp, Jan Koum, i el de Facebook, Mark Zuckerberg, van desconnectar del *business* a la recerca d'hedonisme.

Al local -al carrer de Tuset-, on com va informar EL PERIÓDICO diumenge passat havien reservat 30 places per sopar en una zona VIP i un aperitiu per 250 convidats més (clientela habitual de la casa), les previsions es van confirmar. Una reserva econòmica de cinc xifres animava l'espera, encara que per al guru de



ELISENDA PONS

►► **Taules plenes** ► El restaurant Tragaluz, ple de gom a gom totes les nits del congrés.



BOUJJS

►► **Feliç aniversari** ► Al mig, Mark i la seva dona, al fons, Koum.

haver de fluir per les venes de WhatsApp, sent conseqüents amb el que s'hi coïa. Però el creador de Facebook, multimilionari i d'aspecte amigable, es va avenir a ser retratat per les desenes de portàtils que dispa-

ven des de lluny. En la xafarderia de lavabos, part de la *troupe* comentava com adora Barcelona, i explicaven a aquest diari que encara que els caps es retessin molts seguirien de marxa. Abans de les dues, tots dos, per se-

parat, se'n van anar. Koum s'allotjava a l'Hotel Mandarin Oriental i es rumorejava que el seu company de negocis ho feia en un apartament de luxe de l'Arts.

La nit de dilluns, com la d'ahir, va omplir d'alegria moltes altres caixes registradores. La patronal ABROBCN calcula que el 25% dels més de 350 milions que el congrés deixa a la ciutat recauen en bars, restaurants i locals d'oci. Que cadascun dels 75.000 assistents inverteix fins a 1.200 euros en aquests conceptes, que encara que nodreixen sobretot els districtes centrals, el 20% també van a parar a zones més perifèriques però amb plens hotelers i serveis sense parar, van indicar. El grup Tragaluz va omplir els seus establiments, amb especial demanda al Tragaluz i el Moo, com també estaven copats el Tickets o el Botafumeiro, els restaurants amb estrella Michelin, els locals de moda del passeig Marítim, els de Tuset... i seguirà fins al colofó de dijous. ≡

## Els accessos firals superen la prova de les aglomeracions

**Els Mossos mantenen el pla de seguretat per l'assalt a l'Hotel Casa Fuster**

**GUILLEM SERRA**  
BARCELONA

L'accés a les instal·lacions del Mobile World Congress està sent «més fluid que l'any passat», segons els Mossos d'Esquadra. Les novetats en el pla de seguretat de la fira orientades a facilitar l'entrada dels congressistes al recinte han tingut efecte. «No s'han format cues, la gent ha pogut entrar amb rapidesa i no

hi ha hagut cap incident a l'interior perquè les persones que passaven ja tenien acreditació», afirmen les autoritats. Les noves mesures inclouen la ubicació d'un punt d'acreditació oficial a l'aeroport del Prat, porta d'entrada al país de la majoria d'assistents a la fira, i la possibilitat de mostrar l'acreditació a través del telèfon mòbil.

La circulació per l'exterior també ha estat tranquil·la durant les primeres hores del congrés després dels incidents del primer dia per les protestes per la pujada en les tarifes de transport públic.

Malgrat l'assalt d'alguns manifestants a l'Hotel Casa Fuster dilluns passat, on es van viure moments de tensió, els Mossos d'Esquadra van replicar ahir que mantenen el pla de seguretat establert.

Aquest consisteix en la vigilància de les zones emblemàtiques de les dues ciutats, Barcelona i l'Hospitalet. Van destacar que juntament amb el Gremi d'Hotelers de Barcelona desenvolupen la iniciativa preventiva de fer xerrades sobre consells de seguretat i autoprotecció dirigides a visitants i congressistes, més evitar roboratoris. ≡



JULIO CARBÓ

►► Uns mossos en l'operatiu de vigilància del congrés, ahir



Cita tecnològica a Barcelona



► Les xarxes socials

Pàgines 24 a 27 <<<

# El Papa és Déu a internet

► Sistach presenta a la fira un estudi que subratlla l'impacte del Pontífex a la xarxa

TONI SUST  
BARCELONA

El papa Francesc va acumular l'any passat 49 milions de mencions a internet, fet que el converteix en el tercer en la llista de l'any: davant van quedar el grup One Direction i el desorientat Justin Bieber. Immediatament darrere hi figura el president dels EUA, Barack Obama, amb 38 milions. En poc més d'un any, el Papa s'ha guanyat sectors que no es podien imaginar tanta empatia mútua, i ahir, al Mobile World Congress (MWC), es va presentar un estudi que analitza aquest impacte en el període que va del març al novembre del 2013.

Va anar a la fira a presentar-lo el cardenal arquebisbe de Barcelona, Lluís Maria Sistach, que va recordar l'aparició del personatge: «No vam preveure el que ha representat el Papa quan el vam elegir en el conclave». Segons l'informe, elaborat per l'empresa 3rdPlace per a la xarxa ca-



CARLOS MONTAÑÉS

► Sistach, amb el seu telèfon mòbil, ahir al Mobile World Congress.

tòlica Aleteia, Francesc triomfa a internet però, a més a més, té encara molt marge de millora.

Per exemple, el segueixen un 5,41% dels catòlics batejats d'Espanya, Mèxic i l'Argentina, cosa que suggereix un creixement potenci-

al destacable. El Papa (@Pontifex), té 12 milions de seguidors a Twitter -en totes les llengües-, als quals acaba d'arribar. Menys que Obama (l'informe utilitza en diverses comparacions el president dels EUA com a tòtem derrotat pel Pontífex), que en té

40 milions, però aconseguits en uns 72 mesos, sis vegades més de temps.

**EL PAPA O DIA ELS MÒBILS** // L'estudi recalca que pel que fa a retuits, l'inquilí de la Casa Blanca perd ganxo: al Papa el retuitegen 6.637 vegades per

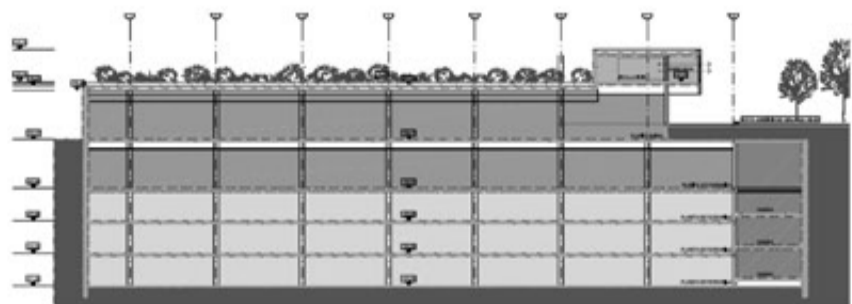
tuit (en fa menys d'un al dia, 0,79 tuits diaris de mitjana). Obama (quatre tuits diaris), és retuitejat una mitjana de 2.309 vegades.

El Papa, per cert, és un home que no té Facebook, que no escriu els seus tuits, que no té telèfon mòbil i que està «personalment en contra» d'aquests aparells, segons va explicar el president de la xarxa Aleteia, Jesús Colina. Va revelar, a més, que l'argentí no veu la tele per una promesa formulada fa molt de temps. Això sí, si algú l'hi convida, la pot veure, va afegir. Com a anècdota, va explicar que el Papa estava a punt de veure *Habemus papam* (la pel·lícula en la qual un Papa electe fugiu per pànic a la responsabilitat del pontificat) quan li van trucar per dir que havia d'anar a Roma per a l'elecció del successor de Benet XVI.

Sistach va fer un encès elogi de l'apertura del Papa i també va aprofitar per treure una mica de pit sobre els progressos de la seva diòcesi a internet, amb avenços com ara la retransmissió de misses des de la Catedral, la Sagrada Família i altres centres per web i per mòbil i la presència de realitat augmentada. Progressos amb què el cardenal va dir haver impressionat homòlegs nord-americans. Abans de la presentació, Sistach es va passejar per la fira, va visitar l'estand de Telefónica, es va trobar amb la consellera d'Educació, Irene Rigau, i amb el titular d'Empresa i Ocupació, Felip Puig. Se'n va anar impressionat pel bullici. ≡

# solar en venta

## 3.700 m<sup>2</sup>



En el centro de Barcelona  
(Numància / Estació de Sants)

- Licencia de edificación para 17.060 m2
- 2 plantas comerciales total 5.500 m2
- 3 plantas de parking total 11.500 m2 (383 plazas)

Anteproyecto constructivo aprobado y disponible

Usos permitidos: centro comercial, concesionario vehículos, sanitario, recreativo, deportivo, alimentación, religioso, oficinas, industrial, parking.

tel. 609 83 10 29  
tel. 678 50 51 95

albert@muntana.com  
carol@muntcla.es