

MOBILE WORLD CONGRESS/ EL EVENTO ENFOCADO AL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR TIENE LUGAR EN EL RECINTO FERIAL DE MONTJUÏC, DE FORMA PARALELA AL CONGRESO DE LOS MÓVILES.

Barcelona se consolida como polo emprendedor tecnológico

ANÁLISIS

por Tina Díaz

“¿Cómo lleváis el desarrollo de la aplicación (*app*)?”, preguntaba ayer un inversor. “Hace un par de semanas que hemos sacado la nueva versión de la *app*”, respondió el emprendedor. “¿Qué busca tu empresa? ¿Cómo podría ayudarte?”, cuestionó un mentor. “Busco financiación para salir fuera” o “necesito distribuidores a los que vender mi producto”, dijo el empresario. “¿Qué aportas a tus clientes?”, planteó el mentor. “Somos un nuevo canal de venta”, replicó su interlocutor.

Una conversación de este estilo mantuvieron ayer el emprendedor Albert Moreo, de Roomtab, y Jaume Xarrié, socio director de T Partner. Y son un ejemplo de los diálogos que se han repetido centenares de veces esta semana en el 4 Years From Now (4YFN), un punto de encuentro para el ecosistema emprendedor internacional que ha impulsado la Mobile World Capital en el marco del Mobile World Congress (MWC). Unos mil emprendedores, *start up*, *business angels*, fondos de capital riesgo e inversores privados se han dado cita en el pabellón ocho de la Fira en Montjuïc. Decorado al estilo norteamericano, 4YFN cuenta con tres escenarios, una área de expositores, tres burbujas-espacios de trabajo y un bar, que hace las veces de improvisada sala abierta de reuniones. Este es el escenario donde se desarrolla el programa de conferencias –como la de Nathan Blecharczyk (Airbnb) y Jan Koum (Whatsapp)–, *workshops*, *networking*, entrevistas rápidas con inversores y encuentros entre mentores y emprendedores.

Algo se cuece en Barcelona. “Aquí se monta el escenario, se organiza el *show* y se pone el caldo de cultivo para fomentar el encuentro entre emprendedores e inversores”, opinó Jaume Xarrié, socio director de T Partner. “Junta unos cuantos emprendedores, que ellos mismos ya inventarán solos”, agregó Xarrié, que destaca la presencia de algún emprendedor interesado en montar empresas en Catalunya.



El pabellón ocho acoge los tres espacios para 'workshops' y un escenario./E.Ramón.



Espacio de entrevistas con inversores./E.R.

Los acreditados al 4YFN tendrán paso franco al Mobile World Congress el último día de la feria

“Hay muy buenos proyectos pero para que salga uno como Softonic, tiene que haber muchos más”, dijo el director general del Clúster Ecommerce & Tech Barcelona, Miquel Martí. El consejero delegado de la gestora de capital riesgo Inveready, Ignacio Fonts, defendió que “aquí tenemos buena tecnología, que interesa a grandes corporaciones”. Fonts

Las sesiones de 'networking' y los 'workshops', entre lo más demandado del evento

se apoyó en las salidas –Softonic, Indysis, Password Bank, 3Scale, Lucierna– que ha hecho Inveready ultimamente.

“Pasan más cosas en los pasillos que en las salas de reuniones, pero para que esto ocurra hay que organizar este encuentro”, comentó un *business angel*. Lo interesante son las sesiones de *networking*, es una gran oportunidad para el sector que un evento como este tenga lugar en Barcelona, argumentó. Por el 4YFN también han pasado inversores internacionales, concretamente de Holanda, Reino Unido e Israel. “Aunque muchos de los inversores internacionales están en el Mobile World Congress en Gran Vía”, opinó Manuel Matés, del club de inversores privados Necotium.

Por su parte, Yolanda Pérez, directora del área para emprendedores de Banco Sabadell BStartup, destacó que emprendedores extranjeros habían mostrado interés en crear una empresa en Barcelona.

Página 8 / WhatsApp asegura que no saldrá del móvil y duplicará plantilla.