



“Cada euro invertit en TIC a Catalunya genera 0,88€ de valor afegit brut”

La inversió en TIC a Catalunya hauria de millorar i té una bona raó per fer-ho. Segons el conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat, Felip Puig, “per cada euro invertit en TIC a Catalunya es generen 1,63 euros de PIB català i 0,88€ de valor afegit brut”. Una dada positiva que, malgrat tot, encara es queda curta per poder situar Catalunya en el TOP 10 de les euroregions capdavanteres en TIC l'any 2020. Per això reconeix que aquest objectiu “obliga a incrementar en un 25% la inversió que s'està fent ara mateix en aquest àmbit a Catalunya”.

Quan s'acompleix el primer aniversari de la posada en marxa del Pla digital, la nova estratègia del govern català en matèria de societat de la informació, ¿quin balanç fa dels primers resultats?

Idigital és un projecte ambiciós que va néixer amb l'objectiu d'impulsar les TIC en els àmbits tant empresarial com en la ciutadania i l'administració, donant una visió estratègica conjunta a l'impuls dels projectes TIC de la Generalitat i del país. A dia d'avui idi-

digital ha posat en marxa 17 projectes i tractors amb més de 70 projectes o iniciatives orientades a impulsar tant els sectors tecnològics catalans com el del programari, la mobilitat, els continguts digitals, les ciutats intel·ligents i la transformació de sectors estratègics pel país com el turisme, el comerç i la indústria, entre d'altres. Per tant, fem una valoració molt positiva, ja que tot i la conjuntura actual, l'impuls de les TIC a Catalunya es una prioritat i això ens ha obligat a ser creatius i buscar vies de col·laboració

publico-privada per tirar endavant els diferents projectes.

El Pla vol posicionar Catalunya en el grup de les 10 euroregions capdavanteres en TIC l'any 2020 i convertir-la, així, en un referent tecnològic a nivell europeu. Com que l'ambició i el realisme no estan renyits, analitzem des d'aquesta doble perspectiva els cinc àmbits en què es vol incidir, començant per la innovació. ¿Quina és l'aspiració i quins mínims cal assolir per assegurar un resultat satisfactori?

Felip Puig, conseller
d'Empresa i Ocupació de la
Generalitat de Catalunya

**“Per situar Catalunya en
el Top 10 d'euroregions
capdavanteres en TIC el 2020,
cal incrementar la inversió en
el sector en un 25%”**



Fruit de l'estudi que es va realitzar per conèixer el nostres punts febles i punt forts respecte les regions capdavanteres en TIC, es va identificar que on més camí ens queda per recórrer és precisament en l'aprofitament del coneixement generat per les universitats i el derivat de l'obtenció de patents. La innovació no es produeix per si mateixa, cal crear les condicions necessàries perquè pugui créixer, és necessari fomentar la cultura innovadora a l'empresa, crear estructures de suport a la innovació i millorar la relació universitat-empresa per potenciar la transferència tecnològica.

Es tracta doncs d'uns objectius a mig i llarg termini que obliguen a reorientar el sistema públic de recerca i innovació cap a la demanda i millorar l'aprofitament que des del sector privat es fa de la recerca desenvolupada a Catalunya. Tot plegat, amb l'objectiu de replicar en l'àmbit de la innovació els èxits assolits en la recerca bàsica, i d'aquesta manera avançar cap a un model econòmic basat en la innovació i el coneixement.

Anem ara a la internacionalització. ¿Quin és l'horitzó al que es pot i convé arribar i quins esculls cal superar?

Una de les principals dificultats a les que s'enfronta l'empresa catalana és que, tot i disposar d'un teixit empresarial competitiu i desenvolupat, la mida mitjana de les nostres empreses és petita. El nostre teixit empresarial està caracteritzat per una àmplia presència de pimes i d'empreses familiars, que per

dimensió tenen més dificultats per sortir a l'exterior. Des del Govern impulsem les plataformes de col·laboració entre empreses per tal de pal·liar aquesta limitació; posant a les empreses en contacte, possibilitant la sortida del país i facilitant la internacionalització. En aquest sentit, l'Agència de suport a l'empresa catalana (ACC10), col·labora activament amb les companyies que es volen internacionalitzar, posant a la seva disposició una xarxa de 34 centres de promoció de negocis a tot el món.

Actualment, les exportacions de les empreses TIC catalanes s'orienten bàsicament cap a Europa, per bé que el darrers anys s'està assolint un grau elevat de penetració a l'Àfrica del Sud (concretament, en els mercats de Brasil, Xile i Colòmbia), i a països emergents, com ara la Xina i el Nord d'Àfrica. Pel que fa a les 'start-ups' de base tecnològica, els EUA en general i Silicon Valley en particular continuen sent un objectiu primordial.

Centrem l'atenció en el tercer vector, la inversió. ¿Quines aportacions cal esperar, de quin volum, per part de qui i amb quines condicions?

Segons l'estudi 'Catalunya en el context de les euroregions capdavanteres en TIC. Avanç i convergència. 2012' realitzat per la Direcció General de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya, per cada euro invertit en TIC a Catalunya per part del conjunt dels agents (Administracions, Empreses i Ciutadania)

**“Som un referent
internacional en
mobilitat”**

Forrester preveu que la meitat dels adults amb connexió a la Xarxa estaran "perpètuament connectats" a finals del 2013. Com que això implicarà el progressiu desplegament d'un catàleg colossal de continguts oferts per totes les empreses sense excepció, per ser consumits de manera continuada en aparells mòbils, ¿què aconsellaria al teixit productiu català dels sectors el TIC i mèdia (continguts), amb l'objectiu d'aconseguir treure el màxim profit d'aquest tsunami comercial que s'acosta? Per al desenvolupament de les TIC a Catalunya cal disposar d'un sector empresarial tecnològic capaç de crear valor afegit, innovador i competitiu i que contribueixi a la modernització i l'evolució dels sectors industrials clàssics. Per aquest motiu és necessari fomentar les condicions que afavoreixin el creixement i la millora de les empreses del sector de les TIC i dels continguts digitals.

En línia amb aquest objectiu tenim precisament la Mobile World Capital, un esdeveniment a través del qual volem impulsar un ecosistema empresarial que transformi Catalunya en una nació referent internacional en el camp de la mobilitat, i són precisament les empreses TIC i de continguts digitals les que han d'aprofitar aquesta capitalitat per fer-se fortes i posicionar-se en els mercats internacionals.



“El CETC és una estructura d'estat”

Quina valoració fa del nou Col·legi d'Enginyers de Telecomunicació de Catalunya (CETC)?

Catalunya es troba en un moment clau de la seva història. Un moment en què per continuar progressant com a nació necessita dotar-se d'estructures d'estat que li permetin governar el seu propi destí. El sistema català de col·legiació i el nou Col·legi d'Enginyers de Telecomunicació de Catalunya (CETC) n'és un exemple i des del Govern de la Generalitat el defensarem davant dels moviments del Govern de l'Estat per anul·lar la seva autonomia dels col·legis estatals.

es generen 1,63 euros de PIB català i 0,88€ de valor afegit brut. Segons aquest mateix estudi, per assolir l'objectiu d'estar entre el TOP 10 de les eüroregions capdavanteres en TIC en el 2020 caldria incrementar en un 25% la inversió en TIC que actualment s'està fent a Catalunya.

Parlem també de les e-infraestructures. ¿Quines són les previstes i també les imprescindibles, i a les quals, per tant, no es pot renunciar?

Un pas indispensable per construir estructures d'estat és disposar de les infraestructures adients en tots els camps, també en el de les telecomunicacions i la societat de la informació. La disponibilitat d'infraestructures garantirà l'accés als serveis més avançats de la societat de la informació, al mateix temps que millorarà la qualitat de vida de la ciutadania i la competitivitat de les empreses.

En aquest sentit, com que el desplegament d'infraestructures de telecomunicacions actuals permet la presència de serveis bàsics de comunicacions electròniques a tot el territori, la prioritat ara passa pel desplegament de les xarxes de nova generació al territori, tant fixes com mòbils, considerant especialment important la connectivitat de les àrees empresarials, centres prestadors de serveis públics com ara escoles, centres sanitaris i centres de recerca, entre d'altres.

Sobre la cinquena i darrera 'i', la inclusió, ¿quines mesures cal no només impulsar sinó també acomplir en el grau imprescindible per esquivar el risc de fractura digital?

A més de disposar de la connectivitat a tot el territori per evitar l'esclatxa digital derivada simplement de l'àmbit geogràfic, també cal assegurar un mínim de prestacions a aquells sectors de població que pateix el risc d'exclusió digital, bé per raons socials, d'edat, etc. En aquest sentit, la xarxa de punts TIC, amb més de 700 centres repartits per tot el territori i amb un model econòmic sostenible (fet prou destacat, atesa la conjuntura actual), fa una gran tasca d'impuls de projectes, com ara el Con-

necta't, amb què gairebé 6.000 aturats de llarga durada han estat formats en competències digitals per millorar la cerca de feina.

La previsió d'aquest Pla és comptar amb agents implicats activament en un model integrat i eficient de col·laboració público-privada, orientat al desenvolupament de la societat digital a Catalunya. ¿Quins són els del sector privat?

Per aconseguir el millor desenvolupament de les TIC a Catalunya creiem necessària la coordinació de l'actuació pública amb la societat civil, tant amb les empreses com amb el conjunt d'agents públics i privats implicats en aquest camp, com ara els col·legis professionals, les associacions empresarials o els centres tecnològics i universitats. En aquest sentit, s'ha creat el Consell Assessor de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació, integrat tant per experts del sector com per representants d'empreses i entitats que participen en els fòrums de debat associats al idigital. Actualment hi ha 41 entitats adherides al Consell TIC, entre elles per descomptat el Col·legi d'Enginyers de Telecomunicació de Catalunya.

I ja per rematar el Pla idigital, esbrinem els seus objectius estratègics. Quins són i què els diferencia de la resta d'objectius en cadascuna de les cinc 'i's' descrites?

Idigital, en tant que agenda digital per a Catalunya 2020, és la concreció de les estratègies del desenvolupament de les TIC a Catalunya amb la mirada posada al 2020. El seu valor afegit és que neix alineada tant amb l'estratègia Europa 2020, una proposta de creixement intel·ligent, integrador i sostenible, com amb els objectius de l'Agenda Digital per a Europa. En aquest sentit, idigital defineix vuit eixos estratègics sobre els quals es construeix l'estratègia digital de Catalunya: competitivitat empresarial, ciutadans digitals, administració electrònica, serveis avançats de benestar, seguretat digital, desenvolupament del sector de les TIC català, infraestructures tecnològiques i innovació i recerca digital. Els eixos estratègics estan

Una cosa és dir que treballem en PRO dels professionals.
Una altra és fer-ho:

Compte Expansió PRO*.

T'abonem el 10% de la teva quota de col·legiat/associat**.

0

comissions
d'administració i
manteniment.

+

3%

de devolució dels teus rebuts
domèstics principals, fins a un
màxim de 20 euros al mes.

+

Gratis

la targeta de crèdit i de dèbit.

+

Més de

1.300

oficines al teu servei.

Al cap i a la fi, som el banc de les millors empreses. O el que és el mateix, **el banc dels millors professionals: el teu.**

Truca'ns al **902 383 666**, organitzem una reunió i comencem a treballar.

sabadellprofessional.com



El banc de les millors empreses. I el teu.

“7% del PIB català”

Quin resum faria de les virtuts i els defectes del sector TIC català?

El sector TIC català està format per 11.323 empreses (1,9% del total) i ocupa a 77.200 treballadors (un 2,7% del total), generant un volum de negoci de més de 17.000 milions d'euros (7% del PIB català), és un sector en creixement, amb alt valor afegit i generador d'ocupació. Pel que fa tant als seus punts forts i les oportunitats com als febles i les amenaces, aquest és el seu resum:

Punts forts

Alta qualificació dels professionals, bon ecosistema d'innovació, elevat ús de la tecnologia (sobretot les mòbils), bon posicionament de la marca Barcelona, ampli ecosistema emprenedor.

Oportunitats

Aprofitament de la tracció de la Mobile World Capital, especialització i internacionalització empresarials, col·laboracions i cooperacions empresarials per créixer.

Punts febles

Baixa formació en gestió empresarial, baixa col·laboració universitats-centres de recerca-empreses, baixa presència de capital de risc i problemes per aconseguir finançament, poques empreses grans tractores, moltes pimes, excessiu control i regulació.

Amenaces

Desaprofitament del talent i marxa de professionals a altres països, manca de finançament per tirar endavant projectes empresarials, manca de finançament de les administracions públiques, pèrdua de competitivitat per canvis tecnològics ràpids.



relacionats i s'autoalimenten entre si, per la capacitat de cadascun d'ells d'influir en el desenvolupament de la resta.

i projecció, però també multinacionals que vulguin instal·lar alguna part del seu negoci a Catalunya.

Més a curt termini, el Pla de Govern contempla, en l'àmbit TIC, aquest objectiu genèric: “Potenciar el rol de les TIC a l'Administració i la societat, centralitzant la governança per generar eficiències, millorar els serveis públics i incrementar la transparència i la igualtat d'oportunitats”. Com s'està implementant?

Per aconseguir aquest objectiu, des de la Generalitat de Catalunya s'ha impulsat un procés de transformació que doti el país i la mateixa Administració d'un model de gestió de les TIC centralitzat que sigui tractor del sector empresarial i que al mateix temps suposi una millora de l'eficiència de la mateixa administració i faciliti la creació d'estructures d'estat més sòlides i eficients.

Aquest procés de transformació és el que s'anomena nou model TIC i porta implícit un canvi en els procediments de gestió i en el model de govern de les TIC de la Generalitat, i un impuls als models de col·laboració publico-privada i de compra pública innovadora basat en la modalitat de diàleg competitiu.

A més, la Generalitat, com a gran consumidor de serveis TIC del país, havia d'aprofitar aquest procés per fomentar certes actituds entre les empreses, en la línia de potenciar un ecosistema TIC a Catalunya. El Govern ha aprofitat aquest procés per afavorir el procés de transformació del sector TIC català en un ecosistema capaç d'acollir un ampli ventall d'empreses: pimes centrades en productes i serveis, grups que comencen a tenir certa grandària

Quin és l'horitzó de desenvolupament futur a mig i llarg termini (2015-2020) del sector TIC català?

Les TIC és un sector que ha d'anar creixent i agafant pes econòmic. Encara hi ha diferents generacions de professionals que veuen les TIC com una peça més d'entre moltes altres de qualsevol model de negoci. No cal dir que aquest punt de vista anirà evolucionant cap a una visió de les TIC com un element estratègic i transversal en les organitzacions i com una manera d'augmentar el valor afegit per al consumidor, definir d'estratègies de productes i de serveis.

Quin ha de ser el paper dels professionals de l'enginyeria de Telecomunicació en la societat actual del segle XXI?

Els professionals de l'enginyeria de Telecomunicació tenen un paper clau en aquest procés de transformació del nostre país. Seran els responsables d'aquest procés de canvi cap a un model en què les TIC tindran un paper molt més rellevant. Com que la base de la societat del coneixement és el talent, és imprescindible per al país disposar dels professionals capacitats que acompanyin a la societat catalana en aquest canvi. ➔



Jordi Duch
Coordinador "Telecos"