

TECHNICAL SEO

Miquel Soler - Director producció IwebYou

Abans de començar...



Quins són els mínims que necessites dominar per poder fer SEO?

HTML

Tenir coneixements avançats de HTML (és a dir, coneixe'l completament) i saber editar-lo des d'un editor de text.

Programació

Encara que no es imprescindible avui dia és bàsic saber PHP o ASP i tenir coneixements de base de dades com MySQL o SQL Server.

Cercadors

Saber com funciona un cercador de manera general: indexació, recuperació d'informació, ordenació, algoritmes... especialment Google com hem comentat fins ara!

Redacció

És important saber escriure bé i tenir uns mínims coneixements sobre editorials (és molt recomenable tenir un blog personal y actualitzar-lo).

Abans de començar...

$$\text{WEB} = \text{HTML} + \text{CSS}$$

| |
Contingut Apariència

Estructuració d'una pàgina web

```
<html>  
  <head></head>  
  <body></body>  
</html>
```

Títol de la pàgina
Descripció de la pàgina
Keywords
"LLamada" al CSS i JS

Abans de començar...



Estructuració d'una pàgina web

```
<html>  
  <head></head>  
  <body></body>  
</html>
```

Contingut de la pàgina

- Títols
- Text
- Imatges
- Enllaços
- Listes

Optimització i Disseny SEO (SEO Performance)

- ▶ Optimització On site
- ▶ Optimització Off site
- ▶ Arquitectura de la informació
- ▶ Web Performance Optimization

Optimització On-site

- ▶ On-page SEO fa referència a qualsevol treball que es realitzi al propi lloc web i que pugui tenir qualsevol impacte als motors de recerca.

Què podem optimitzar?

- ▶ Domini
- ▶ Programació
- ▶ Capçalera de la pàgina web
- ▶ Enllaços
- ▶ Capçalera interior, estils i llistes
- ▶ Imatges
- ▶ Flash
- ▶ Contingut
- ▶ Estructura del lloc
- ▶ Mapa del lloc
- ▶ Direcció Url
- ▶ Robots.txt
- ▶ "Pagina no encontrada 404"
- ▶ Hosting
- ...

“El SEO no es hacer algo 100%
mejor que los demás,
sino hacer 100 cosas un 1%
mejor que ellos”

Contingut i Arquitectura de la Informació

Contingut estructurat

- Utilitzar etiquetes h1,h2,h3...

- Etiquetes

<abbr>
<acronym>
<address>
<cite>...

- Les paraules clau han d'estar en negreta

DEMA EL TERCER LLIBRAMENT DE L'EXCLUSIVA COL·LECCIÓ DELS TALISMANS DE LA SORT

DEMA DIUMENGE AMB LA COL·LECCIÓ DE 15 MAPES-GUIA PODRÀ ACONSEGUIR EL TRAM CERVIS DE TER - BESCANÓ

► Esports DdG
Més de 600 aficionats del Girona animaran l'equip a Vila-real - 34-35

www.diari degirona.cat

Diari de Girona

PRIM 972 20 20 00 | 972 20 20 00 | FAX 972 20 20 00 | ADREÇA PER correu: GENERAL PENEDOSA, 2 - 17002 GIRONA | DIRECTOR: JORDI KARGAS | NÚMERO 2.177

1,10 € Dissabte 25 DE FEBRER DE 2011 FUNDAT EL 1889

Els dos detinguts per l'afer de GISA es neguen a declarar i queden en llibertat amb càrrecs

► El jutjat investiga fins a vuit constructors gironines presumptament per pactar preus

► Els constructors consideren que el cas és una «filtració interessada» de la Guàrdia Civil

El jutjat investiga fins a vuit constructors gironines presumptament per pactar preus. Els constructors consideren que el cas és una «filtració interessada» de la Guàrdia Civil.

El jutjat investiga fins a vuit constructors gironines presumptament per pactar preus. Els constructors consideren que el cas és una «filtració interessada» de la Guàrdia Civil.

Ferrero vol disputar a Lacaba la presidència de l'Audiència

El Poder judicial ha convocat l'elecció de president de l'Audiència de Girona. Ferrero Ferrero ha anunciat que vol optar a la plaça, mentre l'actual president, Ferrando Lacaba, també podria aspirar a un tercer mandat.

L'Estat limita a 110 km/h la velocitat en autopistes a causa del preu del petroli

El 1974 es va fixar en 130 km/h. El mateix motiu.

Jornada gironina del Príncep

FELIP DE BORBÓ I VA VISITAR UN CENTRE D'EDUCACIÓ I GRÀFICS ALZAMORA A LA GARROTXA I VA INAUGURAR UNA PLANTA TECNOLÒGICA AL BAIX EMPORDÀ

El Col·legi de Metges de Girona rebutja les retallades i se sent agreujat per Salut

EL GOVERN ALERTA QUE EL 50% DEL SÒL PER AL TRUETA ES DE LA SEURETAT SOCIAL

A més a DdG

El TAV Barcelona-París perd un terç de viatgers el seu segon mes

Un operari mor a Celta atrapat a la plataforma elevadora d'una grua

hiperdecoració

Parquet

Des de 6.90 €/m²

Restaurant Can Serra

A l'edifici de l'Hotel Vilebi i ofereix la nostra nova carta al restaurant Can Serra, on podreu trobar la nostra varietat de menús, una acurada carta i un menú diari.

REVISIÓ DE PNEUMÀTICS GRATIS

Et revisem la pressió i l'estat dels pneumàtics i participa en el sorteig d'un joc de pneumàtics

PERELLO

Tel. 972 240 816

GUINOLS

Tel. 972 325 251

Què entenem per arquitectura de la informació?

- ▶ Estructurar el lloc web per tal de millorar la experiència de l'usuari (usabilitat) i facilitar el treball d'indexació dels motors de cerques.

- ▶ Algunes pràctiques d'arquitectura de la informació...

Identificar les pàgines amb major potencial

Productes destacats

"Taxonomies" categories i jerarquies > Patrons de cerca

<http://www.etoys.com/home/index.jsp>

Vins

- ▶ Bodegues
- ▶ Denominació d'origen
- ▶ Tipus de raïm
- ▶ Color
- ▶ Maduració

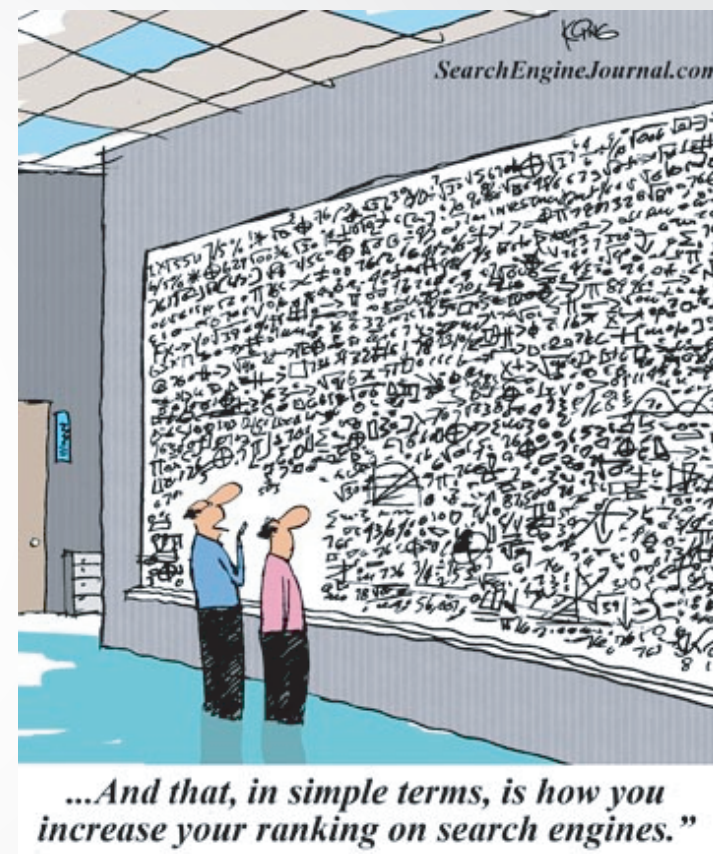
...

Joguines

- ▶ Sexe
- ▶ Edat
- ▶ Tipos

Constants canvis a l'algoritme de Google

- ▶ Temps de visita a la web
- ▶ Des d'on s'accedeix > Favoritos
- ▶ Continguts de qualitat > Semàntica Web
- ▶ Enllaços de qualitat
- ▶ Rapidesa de càrrega de la web

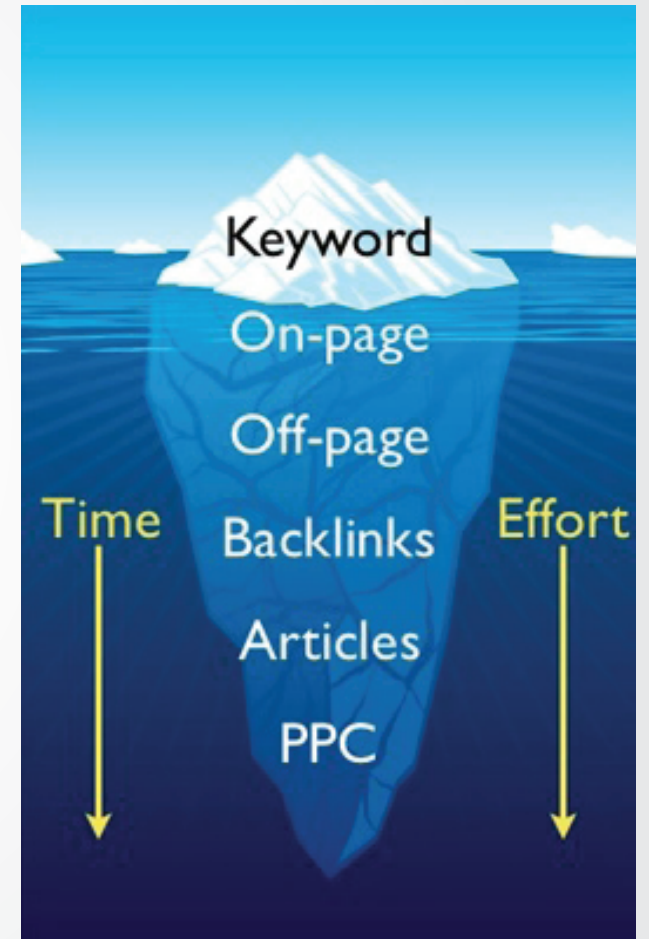


Web performance Optimization

- ▶ Combinar CSS i JS en un sol fitxer
- ▶ “Llamada” des del <head>
- ▶ No enllaçar a pàgines amb error 404
- ▶ Evitar redireccions
- ▶ Comprimir continguts amb Gzip
- ▶ Optimització de codi
- ▶ Imatges optimitzades
- ▶ Limitar l'ús d'imatges (menú)

Off Page

- ▶ Off-page SEO fa referència a qualsevol feina que es faci pel SEO sense realitzar canvis directament a la web.
- ▶ Si la optimització On-site de la teva competència es pitjor, per què està sobre meu?
- ▶ Quina quantitat d'enllaços tens?
- ▶ Quina qualitat tenen els teus enllaços?



Estratègia de Linkbuilding - Aconseguir enllaços



- ▶ Contingut rellevant i de la mateixa temàtica
- ▶ Webs amb autoritat
- ▶ Evitar granja d'enllaços
- ▶ Competència

Enllaços de tot tipus

- ▶ Internet alberga milions de pàgines web de temàtiques molt diverses.
- ▶ Cercar pàgines relacionades i aconseguir enllaços cap al web
- ▶ El normal és tenir enllaços de tota mena i des de tot tipus de webs, no és normal que només s'enllacin llocs amb PR o que només tinguem mencions a twitter.

No-follow
Blocs
Xarxes socials
Webs relacionades



- ▶ Enllaços al teu lloc, sense haver de sol·licitar que t'incloguin un enllaç a la seva web.
Crear una idea que pugui ser usada per a un gran grup de persones.
- ▶ Crea continguts rellevants;
 - Vídeos
 - Notícies
 - Humor
 - Polèmiques
 - Contingut fresc. Sigues el primer en el teu sector en informar. (valor afegit)
 - Promocions i concursos.
- ▶ Segueix l'evolució de la teva estratègia i et sorprendràs
- ▶ Els enllaços cauran com mosques
- ▶ Compte amb les notícies tribials o amb les que no diuen la veritat

Accions SEO penalitzables (black-hat SEO)

- ▶ Cloaking
- ▶ Text ocult
- ▶ Granja d'enllaços > Competència
- ▶ Pàgines porta ... Dibuix!
- ▶ Contingut duplicat
- ▶ NoScript/ Nolframe
- ▶ Llocs de contingut dubtós

Si et penalitzen...



Algunes eines gratuïtes SEO



Google Page Speed

Velocitat de càrrega d'una web

<http://developers.google.com/speed/pagespeed/>

W3C

Validadors de codi CSS i HTML

<http://www.w3c.es>

Google caché: site

Enllaços i última visita

Whois

Informació del domini

whois.domaintools.com

- ▶ Conèixer en quin grau estem aconseguint els objectius de posicionament marcats.

Indicadors per proposar accions de millora;

- ▶ Dades globals de tràfic > Visitants únics.
- ▶ Tràfic d'origen SEO
Tràfic d'origen Non-Branded SEO
- ▶ Pàgines vistes > Model de monetització basat en la publicitat.
- ▶ Conversió > usuaris registrats, formularis enviats, descàrregues, vendes efectives, generació de leads

Altres...

Indexació

- ▶ Taxa de rebot
- ▶ Promig de pàgines vistes
- ▶ Promig de temps en cada sessió
- ▶ Fidelització de visites



Evidències empíriques

Web Performance Optimization

- | | | | |
|--------------|----------|---|----------------|
| ▶ Amazon: | +0,1seg | = | -1% ingresos |
| ▶ Bing: | +1 seg | = | -2,8% ingresos |
| ▶ Facebook: | +0,5 seg | = | -3% tráfico |
| ▶ Hotmail: | +6 seg | = | -40M anun./mes |
| ▶ Netflix: | +gzip | = | +20% velocidad |
| ▶ Shopzilla: | 7s -> 2s | = | +10% ventas |
- ▶ El 47% de los usuarios esperan que una página cargue en menos de 2 segundos.
 - ▶ El 14% cambia de tienda online si la página tarda en cargar.
 - ▶ El 40% de los usuarios abandona una página que tarda más de 3 segundos en cargar.
 - ▶ El 64% de los compradores que no están satisfechos cambia de sitio para su próxima compra.
 - ▶ El 52% de los compradores afirman que un sitio que carga rápido los fideliza.



Cas DOLLAR DAYS - dollaradays.com

- ▶ Estratègia de vídeos pels seus productes
- ▶ Resultat: 75% increment de vendes en un any

Cas ENTREPRENEUR - entrepreneur.com.

- ▶ Objectiu: Aumentar el tràfic
- ▶ Estratègia:
 - Optimització de la web (codi)
 - Optimització de les descripcions dels articles (keywords) i dels links
 - Integrar estratègia SEO al seu procés de negoci
- ▶ Resultat:
 - Retorn de 2 milions de dòlars PER MES
 - (ingressos del número adicional de clicks des de l'aplicacio de l'estratègia SEO menys els costos incorreguts en SEO)

A la pràctica!

Cas MILLENIUM HOTELS

► Cadena d'hotels amb més de 110 hotels i resorts ubicats en 18 països diferents.

► Objectiu:

Aconseguir unes millors posicions per paraules claus genèriques amb una gran competència.

Atraure tràfic estacional

Promoure ofertes online

► Resultat: Increment de..

250.000 visitants per mes

84% tràfic orgànic

70% en reserves online



40% de las campañas de las campañas SEO tienen un ROI superior al 500% sólo el 22% de las campañas de PPC las tienen.

Cuando un usuario está comprando, el SEO tiene una conversión superior, en un 25%, al PPC

MOLTES GRÀCIES

PER LA VOSTRE ASSISTÈNCIA

A tots els participants us obsequiem amb
un 30% de descompte a un Pla SEO de IwebYou